Synthèse atelier communication

INTRODUCTION:
Présentation rapide de mon parcours, les enjeux des relations presse, les relations avec les médias locaux. L'importance de la communication sur chaque événements, rural ou national.
Présentations des intervenants
L'INDEPENDANT:
-Les pages culture toujours en danger
-Une cible vieillissante
-Les annonces dans le journal: on ne peut pas tout annoncer dans les pages, encore moins de live report, car manque de temps et de moyen humain
-Attention différence entre communiquer et informe. Les journalistes ne sont pas des communicants, c'est un autre métier que celui de l'info.
-Explications sur le tournant du numérique à l'indépendant (podcast, vidéo)
MADE IN PERPIGNAN:
-L'importance des sites locaux comme MIP car sur le web, ont plus de place
-Cible plus jeune
-Peu de moyen humain pour aller partout mais font au mieux pour couvrir les events de la région
-Création d'un collectif de photographes dont blogueurs qui met en avant notre patrimoine: intervention d'une influenceuse de Perpignan pour expliquer son métier et les répercussions positive que cela peut avoir.
LE PETIT AGENDA:
-Communiquer sur un événement, dans tous les cas, pas de recette miracle mais multiplication de plusieurs canaux de communication: flyer, affiche, relations presse, réseaux sociaux etc.
-Le prob auj, c'est que personne ne compte la communication dans ses budgets et c'est une erreur!! il faudrait que la communication soit toujours prévue dans les budgets de base! Le faire savoir est aussi important que le savoir faire et sans communication> trés difficile d'aller conquérir de nouveaux marchés
-Difficultés en milieu rural certes mais tous les moyens de communication sont bons et il ne fat négliger aucun canal.