Le positionnement d'un journal local dans la diffusion de l'information sur la vie culturelle d'un département

Le domaine de la culture occupe une place à part dans le traitement de l'information pour un journal comme L'Indépendant. Nous sommes confrontés à un paradoxe.
1./ La plupart du temps, ce n'est pas de l'actualité chaude susceptible de faire les gros titres.
2./ Les salles de spectacles et de cinéma sont pleines : nos lecteurs sont aussi ces spectateurs, nous leur devons l'information.

Face à ce paradoxe, nous devons faire des choix.
-Favoriser l'annonce ou le compte-rendu ?
-Diffuser un large spectre d'annonces ou "prescrire" nos choix aux lecteurs ?

Ce qui remonte du terrain : les organisateurs insistent pour que nous annoncions leurs événements (afin de remplir les salles mais aussi de fournir des arguments au moment de remplir les dossiers de subventions). Ils ne sont pas forcément ravis lorsqu'un compte-rendu n'est pas élogieux. Les lecteurs eux, veulent tout : l'annonce des événements et des conseils sur les spectacles à aller voir ou pas.

Depuis au moins vingt ans, l'édition catalane consacre une page/ jour à la culture. La Page Arts et spectacles, essentiellement consacrée à Perpignan mais également aux temps forts du reste du département.

Seuls les journaux du dimanche et du lundi en sont privés. Le dimanche, quatre pages magazines dont au moins deux sont consacrées à l'actualité culturelle (musique, livres) et un dimanche à (nous y reviendrons). Le feuilleton est également le plus souvent anglé culture.
Le mercredi : une page consacrée à l'actualité cinéma entièrement faite maison également.

-Pour la page arts et spectacles : le choix a été fait de privilégier les annonces. Face à l'abondance de l'offre, impossible pour nous de tout couvrir. De plus, avec des rédactions dont les effectifs s'amenuisent, nous n'avons plus de journalistes spécialisés dans la culture qui pourraient assumer le suivi de ces chroniques.
-Pour la page cinéma : en collaboration avec MDL, les papiers sont tous prescripteurs. En général, vu le manque de place, le choix est vite fait. Les films que nos journalistes n'ont pas aimé ne sont tout simplement pas traités. On préfère vous dire : allez voir ce film qui est bien plutôt que de perdre de la place à expliquer pourquoi un film est mauvais.
-Dans les pages villages, l'annonce des événements culturels et les compte-rendu de sport sont les plus mangeurs d'espace. On se rend compte là de la dynamique culturelle des villages. Pour ouvrir une parenthèse : cela est encore plus visible avec la page "Un dimanche à" : un événement culturel dans un village est prétexte à la découverte de ce village et des gens qui le font vivre. L'objectif de cette page est clairement atteint : mettre en lumière une dynamique culturelle que l'on ignore.
Aujourd'hui, le rôle d'annonceur d'événements ne suffit plus. Nos lecteurs qui ne manquent pas d'esprit critique envers nous, sont aussi demandeurs de bons conseils et de "prescription" en matière d'événements culturels. Ils veulent qu'on les aide dans leur choix. Pour nous, une nouvelle difficulté : cibler notre lectorat (moyenne d'âge plutôt élevé) sans se priver d'attirer éventuellement de nouveaux lecteurs plus jeunes... En PQD, on ne peut pas se permettre d'être clivant. Un nouveau défi pour ces prochains mois.