Animation préalable à la qualification et à la structuration d'une offre sylvotourisme durable sur le territoire

Enjeu D - La valorisation des espaces forestiers comme support d'activités, conciliant les divers usages et enjeux de la forêt

Résumé de l'action : Afin d'accompagner le développement d'une offre sylvotouristique durable sur le territoire du Pays Pyrénées Méditerranée, cette action vise principalement à rencontrer, sensibiliser et animer les acteurs locaux pour définir leurs attentes et les pistes d'actions collectives à mener.

Maître d'ouvrage : Pays Pyrénées Méditerranée

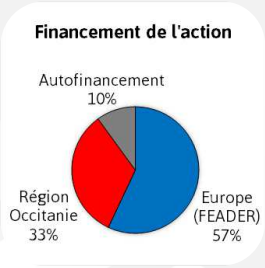
Maître(s) d'œuvre : Pays Pyrénées Méditerranée

Partenaires techniques : -

Partenaires financiers : Europe (FEADER) et Conseil Régional Occitanie

Budget total de l'action : Action financée via le dossier d'animation CFT 2016/2019

Période de réalisation : De l'automne 2017 à l'automne 2018



Contexte et objectifs

Suite à un état des lieux réalisé en 2013/2014 dans le cadre de la Charte Forestière mettant en évidence un potentiel de valorisation d'une offre sylvotouristique, le Pays Pyrénées Méditerranée a lancé en 2017 une réflexion pour accompagner plus concrètement la qualification et la structuration durable d'une telle offre.

L'objectif du projet fut de mettre en place des actions d'animation auprès des acteurs locaux (collectivités, professionnels, institutions, etc.) pour échanger sur le sylvotourisme et faire émerger des produits touristiques autour de la thématique forestière. Un autre volet consistait à sensibiliser les acteurs touristiques sur la prévention du risque incendie en forêt.

Méthodologie et déroulement

Cette mission a été menée dans le cadre d'un projet tuteuré du master 2 « Gestion des patrimoines et des territoires touristiques » de l'Université de Perpignan et d'un stage de fin d'études de master 2 « Développement Durable du Tourisme et des Loisirs » de l'Université d'Angers encadrés par le Pays.

¤ Bibliographie et benchmarking
¤ Entretiens avec les acteurs institutionnels et les professionnels du tourisme
¤ Analyse des attentes et des besoins puis identification de pistes d'actions
¤ Organisation et animation de réunions collectives de concertation
¤ Recensement et diffusion des outils de prévention contre les incendies
¤ Rédaction d'un rapport de stage et de notes pour la mise en œuvre d'actions

Résultats obtenus et impacts sur le territoire

Lors de la phase de benchmarking, une dizaine de projets portés à différentes échelles en lien avec le tourisme en forêt ont été étudiés permettant d'apporter des idées et pistes de réflexion à la démarche menée sur le Pays Pyrénées Méditerranée. De par le potentiel identifié, un approfondissement a été réalisé sur la sylvothérapie, couplé avec la rencontre de l'association Selvans basée à Gérone qui développe des itinéraires de « bain de forêt » en catalogne sud.

Suite à la mise à jour du recensement des offres sylvotouristiques présentes sur le territoire, une phase importante d'entretiens auprès des acteurs touristiques et forestiers ainsi que des professionnels (hébergeurs, prestataires d'activités, etc.) a été menée. Ainsi, ce sont 12 acteurs institutionnels et 14 professionnels qui ont été rencontrés. Plusieurs réunions de concertation ont ensuite été organisées pour échanger sur les résultats issus de ces rencontres.



Ce travail d'animation auprès des acteurs du territoire a permis d'une part de mettre en évidence leurs attentes, leurs besoins et leurs visions sur le sylvotourisme, et d'autre part, de les sensibiliser au risque incendie en forêt au travers la diffusion de documents et l'organisation partenariale d'une intervention de la DDTM afin qu'ils puissent être le relai auprès des touristes.
Plusieurs pistes d'actions en adéquation avec la demande des professionnels ont été identifiées et discutées collectivement pour poursuivre la démarche.

Clés de réussite et limites

Une des clés importantes de réussite de ce projet est le temps qu'il a pu être consacré à aller à la rencontre des acteurs - notamment sur site ce qui a été fortement apprécié des professionnels. Les réunions de concertation ont permis aux divers acteurs de croiser leurs regards et de se retrouver autour de valeurs communes tout en soulignant le potentiel du sylvotourisme pour notre territoire.

En termes de limite, il ressort quelques difficultés à mobiliser certains acteurs ou professionnels pour diverses raisons : a priori négatif, peu de temps disponible à consacrer à des projets collectifs peur de la concurrence, conflit de personnes.

Perspectives de l'action

Suite à cette phase préalable de diagnostic et d'animation, plusieurs pistes d'actions prioritaires ont émergé avec une mise en œuvre prévue à partir de l'automne 2018.

¤ Constituer un réseau de professionnels sur le sylvotourisme afin de co-construire l'offre

¤ Mettre en œuvre un accompagnement collectif pour concrétiser la création d'une ou plusieurs offres de sylvotourisme, notamment via une formation-action

¤ Mettre en place un partenariat transfrontalier avec l'association SELVANS sur la gestion et la valorisation des forêts anciennes et de la sylvothérapie

Pour en savoir plus : Mathilde GUITTET ou Cédric BORG (chargés de mission)
au Pays Pyrénées Méditerranée / Tel : 04 68 87 43 24 (standard)
Mail : cft@payspyreneesmediterranee.org ou cedric.borg@payspyreneesmediterranee.org