Diagnostic culturel Territorialisé à l'échelle du Pays Pyrénées Méditerranée

Note de synthèse

Commanditaire
Conseil de développement du Pays Pyrénées Méditerranée
Réalisation
Promotion Master 1 « Action Locale et Projets de Territoire »
Université Toulouse Jean Jaurès
Rédaction
Pacôme Bertrand, stagiaire au Pays Pyrénées Méditerranée

Mars 2018

LE MOT DU PRESIDENT

Quand l'itinérance enrichit le débat culturel,

La programmation culturelle itinérante semble être devenue le sésame de la diffusion de la culture dans les zones rurales éloignées, et peu desservies par des manifestations culturelles. Certains même, veulent faire sortir la Joconde du Louvre et la mettre sur la route des quartiers, dans leur désert culturel habituel.

Mais si l'itinérance, au lieu d'être une contrainte, devenait un enrichissement au profit de la culture elle-même.

Pour rendre itinérante une manifestation culturelle, on doit le plus souvent adapter son format sans dénaturer, pour autant, le message culturel. Un beau challenge pour les acteurs culturels, reformater une œuvre c'est peut-être aussi recréer cette même œuvre – sans la minorer.

L'itinérance présuppose également de construire l'attente d'un public qui ignorait, le plus souvent, cette même attente – un peu comme si un « bla bla culture » devenait un vecteur découvert tardivement, favorisant ainsi la rencontre, l'échange, le partage ; la connaissance de soi, des autres, des œuvres, des lieux…

Alors si l'on remettait, sur les routes, les baladins ?

Antoine ANDRÉ

SOMMAIRE

1 CADRE ET DEROULEMENT DE L'ETUDE 2

1) La commande 2
2) La démarche méthodogique 4

2 LES 5 ENJEUX DU FUTUR SCHEMA TERRITORIAL DE DEVELOPPEMENT CULTUREL DU PAYS PYRENEES MEDITERRANEE..... 5

1) Le lien entre culture et ressources du territoire 5
2) La culture, au service d'un aménagement équilibré du territoire 6
3) La culture, tremplin pour mieux et bien vivre, ensemble, sur le territoire 8
4) La culture, branche active de l'économie locale 9
5) La structuration du système d'acteurs 11

3 CONCLUSION..... 15



Diagnostic complet consultable sur le site du Pays Pyrénées Méditerranée : https://www.payspyreneesmediterranee.org/

1. CADRE ET DEROULEMENT DE L'ETUDE

Le Pays Pyrénées Méditerranée regroupe 58 communes et plus de 100 000 habitants. S'étendant de la côte Vermeille aux moyennes montagnes, en passant par les grandes étendues viticoles, le territoire du Pays se révèle très contrasté. Marqué, d'un côté, par des espaces urbains et péri urbains, qui ne cessent de croître sous l'influence de Perpignan, et de l'autre par des espaces plus naturels, peu artificialisés, composés de bourgs et de communes rurales.

L'économie actuelle du Pays est tournée en grande partie vers le tourisme avec la présence, à l'est, du littoral méditerranéen et de l'économie viticole. Le Sud et l'Ouest correspondent à un territoire de montagne et de faible densité. La diversité en termes de paysages, de ressources et de traditions, ainsi que les 120 kilomètres de frontière partagés avec l'Espagne et la Catalogne, en font un espace singulier au sein de la Région Occitanie-Pyrénées-Méditerranée.

Le Pays Pyrénées Méditerranée est un territoire à l'identité forte. A la fois lieu de passage, de conflits, d'établissements humains et de villégiature, ce territoire s'est construit une identité aux influences multiples. Elle s'exprime avec force et diversité dans toutes les formes culturelles, tangibles et intangibles, dans son patrimoine bâti et paysager. Cette richesse culturelle et patrimoniale est un formidable levier de développement pour le territoire.

1. La commande

Le Pays Pyrénées Méditerranée s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche de développement culturel à travers différentes actions et en accompagnant certains projets, comme la création du Pays d'Art et d'Histoire Transfrontalier. Dans le cadre de sa stratégie territoriale, le Pays Pyrénées Méditerranée souhaite élaborer un nouveau schéma territorial de développement culturel permettant de répondre à ses grandes orientations transversales :

- Bien vivre sur le territoire
- Valoriser les ressources locales

La stratégie 2014-2020 du Pays Pyrénées Méditerranée



Source : https://www.payspyreneesmediterranee.org

Ce diagnostic culturel territorialisé à l'échelle du Pays a pour objectif de donner un cadre permettant de définir les orientations stratégiques et les priorités en termes de développement culturel.

Ainsi a été commandité la réalisation d'un « Diagnostic culturel de territoire » aux étudiants du Master 1 APTER « Action Locale et Projet de Territoire » de l'université Toulouse Jean Jaurès. Ce diagnostic constitue la première étape de mobilisation des acteurs locaux en vue de l'élaboration d'un schéma territorial de développement culturel. Il a pour but d'établir une connaissance fine et territorialisée des dynamiques culturelles du territoire (acteurs et partenariats, lieux, évènements, réseaux, éventuels projets).

En voici une note de synthèse, qui résumera les principaux constats réalisés ainsi que les axes prioritaires à développer. L'intégralité du rapport écrit est disponible sur le site internet du Pays[1].



[1] https://www.payspyreneesmediterranee.org/

2. La démarche méthodogique

Trois phases ont été nécessaires à la réalisation du diagnostic culturel de territoire qui se sont déroulées entre octobre 2017 et février 2018 :

Phase 1 : Appropriation des réalités territoriales

Phase de rencontre entre les étudiants, les membres du Pays, et certains acteurs culturels qui a permis de prendre connaissance de la commande. Une période de problématisation de la commande et d'analyse des dynamiques territoriales a ensuite été engagée.



Phase 2 : Enquête de terrain et analyse des données

Lors d'un séjour d'une semaine sur le territoire, les étudiants ont pu mener une cinquantaine d'entretiens auprès des différents acteurs culturels du territoire. Ces entretiens ont été complétés par la rencontre des partenaires de l'action culturelle à l'échelle départementale et régionale.

Phase 3 : Synthèse des résultats et identification des enjeux et orientations pour l'action.

Suite aux entretiens, une phase d'analyse a conduit à la rédaction du rapport écrit, organisé autour de grands constats, reposant sur l'analyse des données qualitatives récolées en phase 2. Une restitution du rapport a ensuite été organisée le 15 février 2018 en présence d'une centaine d'acteurs culturels, artistes, élus et partenaires institutionnels.



2. LES 5 ENJEUX DU FUTUR SCHEMA TERRITORIAL DE DEVELOPPEMENT CULTUREL DU PAYS PYRENEES MEDITERRANEE

1. Le lien entre culture et ressources du territoire

❖ **Des ressources patrimoniales riches, supports de la vie culturelle**

Le Pays Pyrénées Méditerranée est un territoire aux multiples facettes. La diversité de son patrimoine, qu'il soit bâti ou paysager, est un élément structurant de la vie culturelle. La richesse du patrimoine immatériel avec l'histoire du territoire et de ces savoir-faire, des mythes et légendes qui ont participé à sa construction, ainsi que la prégnance de l'identité catalane confèrent au Pays Pyrénées Méditerranée une identité territoriale forte, qui lui permet de se singulariser au sein de la région.

Ces ressources patrimoniales sont vectrices d'attractivité pour le territoire, notamment auprès des personnes extérieures, curieuses de découvrir les spécificités de la culture locale ; mais aussi pour les habitants pour qui cette identité représente un point d'ancrage et de repère fondamental. Actuellement, la démarche en cours, qui consiste à inscrire « la Fête de l'Ours » sur la liste représentative du Patrimoine Culturel Immatériel de l'Humanité auprès de l'UNESCO témoigne de cette fierté des habitants pour leur patrimoine.

L'inscription d'une partie des communes du Vallespir et du Haut Vallespir dans le Pays d'Art et d'Histoire Transfrontalier illustre bien le fait qu'avoir un lien aussi important entre ressources patrimoniales et secteur culturel est un levier de développement indispensable pour le territoire du Pays. Ce label et l'ingénierie qui l'accompagne représente d'ailleurs une structure fondamentale sur laquelle les acteurs locaux prennent régulièrement appui pour développer et promouvoir le patrimoine local.

Accompagner des démarches qui tendent à valoriser ces ressources patrimoniales est un axe fort de la stratégie du Pays.

❖ Un potentiel de développement à exploiter davantage

Ces ressources patrimoniales, singulières et vectrices d'identité, font office de supports pour une partie des actions culturelles menées sur le territoire, cependant leur potentiel ne semble pas être entièrement exploité. Certains éléments de mémoires, certains savoir-faire, restent peu mobilisés alors qu'ils représentent des ressources importantes, liées à l'Histoire et aux histoires du territoire.

Cette exploitation du lien entre ressources patrimoniales et vie culturelle est impactée par le manque de structuration des politiques culturelles locales. Au sein du Pays, il semble nécessaire d'établir un cadre d'orientation précis à suivre en matière de culture, qui pourrait, entre autre, guider les porteurs de projet dans leurs actions et conduire à une meilleure valorisation des ressources locales. La méconnaissance des acteurs culturels les uns par rapport aux autres conduit également à une exploitation amoindrie des ressources patrimoniales locales, qui, de fait, ne sont que rarement mobilisées de manière cohérente.

Ces ressources patrimoniales, présentes dans les différents espaces du périmètre, représentent sans doute une porte d'entrée pour développer une approche cohérente et innovante de la culture sur le territoire. En plus de renforcer l'image du territoire et l'attachement des habitants à ce dernier, elles représentent un véritable vivier de création. Elles pourraient servir de fil rouge pour guider les futures politiques culturelles locales.

2. La culture, au service d'un aménagement équilibré du territoire

❖ Un territoire à deux vitesses

Au regard des actions menées, des formats utilisés, des projets élaborés ou en cours d'élaboration, l'offre culturelle sur le Pays Pyrénées Méditerranée se révèle importante. Outre cette richesse des propositions, les entretiens réalisés ont révélé qu'en matière de culture, l'offre était différenciée en fonction des territoires et des saisons. On note une concentration des infrastructures dans les espaces les plus fréquentés, et une diminution de l'offre en basse saison. Cette logique saisonnière peut se réaliser, d'une certaine manière, au détriment de la population locale,

potentiellement en attente d'une proposition culturelle régulière, capable de répondre à ses besoins et à ses envies tout au long de l'année et sur l'ensemble du territoire.

En raison de cela, l'analyse de la vie culturelle au sein du Pays ne peut s'envisager sans considérer l'offre extérieure et les ressources des territoires proches. On observe notamment une réelle prééminence en matière d'offre culturelle à Perpignan. Les habitants s'y rendent régulièrement pour pratiquer diverses activités culturelles. La ville polarise les principales infrastructures comme le théâtre de l'Archipel, la Casa musicale ou encore le Palais des Congrès. De l'autre côté de la frontière, des villes comme Barcelone, Gérone ou Figuères attirent également avec une offre tout au long de l'année plurielle et diversifiée, permettant un renforcement des échanges transfrontaliers. Ces polarités extérieures semblent venir combler les faiblesses de l'offre culturelle sur le Pays Pyrénées Méditerranée.

Ces déséquilibres en matière d'offre culturelle reflètent les différences, voire les inégalités, qu'il peut y avoir en termes de démographie, d'économie ou encore d'attractivité entre les différents territoires qui composent le Pays Pyrénées Méditerranée. Mais le domaine culturel, par l'impact qu'il peut avoir, notamment sur le secteur économique, peut dynamiser ou redynamiser des espaces qui connaissent des difficultés. Ainsi, avoir une approche transversale de la culture permettrait d'impulser un développement plus harmonieux du territoire dans lequel on trouverait une complémentarité entre les espaces du périmètre.

❖ L'itinérance culturelle : une forme originale capable de répondre aux inégalités

L'inégale répartition de l'offre culturelle sur le Pays, entre les territoires et dans le temps, peut être comblée par l'itinérance culturelle. Ce format fait référence à la circulation de l'art, mais aussi à la mobilité des artistes et de leurs œuvres. Développer ce format, c'est répondre à une demande de proximité et de mixité de la part des habitants ou des collectivités territoriales.

Les acteurs qui favorisent l'itinérance culturelle vont souvent au contact d'une population, parfois éloignée physiquement et/ou socialement, de l'offre culturelle. D'autant plus que l'itinérance culturelle s'accompagne régulièrement d'actions de médiation et tente, le plus souvent, d'élargir les publics lors des évènements organisés en impliquant les individus dans l'organisation par exemple.

Au sein du Pays, la présence d'acteurs proposant une diffusion itinérante des œuvres n'est pas négligeable (Cinémaginaire, le Printemps des Aspres, Jazz en Tech, Jazzèbre…). Bien que ce format aille au plus proche des populations, il ne permet pas de lever toutes les barrières psychologiques et sociales qui freinent certains individus dans leur accès à la culture. Le développement de l'itinérance culturelle reste tout de

même très intéressant, notamment dans les communes du Pays Pyrénées Méditerranée dépourvues d'offre en matière de culture.

3. La culture, tremplin pour mieux et bien vivre, ensemble, sur le territoire

❖ Des dynamiques culturelles marquées par des réalités territoriales spécifiques

La vie culturelle du Pays Pyrénées Méditerranée est marquée, comme le reste du territoire national, par la diversité des pratiques culturelles des habitants. La classe socio-professionnelle, l'âge ou l'origine sociale sont des facteurs qui influent sur les pratiques de chacun. Des éléments extérieurs à l'individu comme la question de la tarification ou de la mobilité peuvent également influer sur ces pratiques. D'autant plus, que la révolution numérique, encore en cours à l'heure actuelle, est venue bouleverser le rapport que les individus entretiennent avec le monde de la culture.

Il est important de rappeler que sur le Pays on compte une arrivée importante de population chaque année, souvent des personnes entre 25 et 39 ans, ce qui sous-entend l'arrivée d'une forte proportion de jeunes de moins de 15 ans. Un nombre important de retraités et de familles monoparentales sont également présentes sur le territoire du Pays. En termes de revenus et de niveau de vie, on note de fortes disparités selon les différents types de population. Le taux de bénéficiaires du RSA est important, plus de la moitié des emplois sont occupés par des personnes peu diplômées et l'emploi saisonnier est très développé en raison de la présence du littoral. Ces caractéristiques socio-économiques, ainsi que l'arrivée massive de touristes durant la période estivale influencent les dynamiques culturelles en place.

Les habitants du Pays Pyrénées Méditerranée semblent, de manière commune, être attachés aux traditions du territoire et aux moments de convivialité. Véritable marqueur, la convivialité imprègne d'ailleurs une grande partie de l'offre culturelle du Pays Pyrénées Méditerranée, ce qui lui permet de se singulariser, au sein de la région voire de tout le territoire national. Au regard du nombre de festivités locales, les habitants sont demandeurs de temps collectifs. Valoriser ces temps de rencontre entre les habitants qui viennent d'espaces différents permettrait, notamment, au territoire de gagner en dynamisme. La culture, bien que teintée par une Histoire et une identité forte, permet la bonne intégration des nouveaux arrivants.

❖ L'importance de développer une offre culturelle de proximité favorisant davantage le vivre ensemble

Même si la culture est vectrice d'intégration au sein du Pays, elle pourrait, encore, être davantage moteur de cohésion sociale. Au regard de la diversité des profils de population, semble persister des cloisonnements entre les individus en fonction de leurs âges, de leurs origines, de leurs revenus… Egalement, le fait que l'offre culturelle soit essentiellement tournée en faveur des temps touristiques et vers les domaines de l'évènementiel et de la diffusion, se fait au détriment d'une offre de proximité, touchant davantage les habitants et favorable à un meilleur « vivre ensemble » sur le territoire.

Développer une offre, tournée vers les habitants, en favorisant certains secteurs des politiques culturelles comme l'éducation culturelle et artistique ou le soutien à la création, apparait aujourd'hui comme une nécessité. Certains acteurs interrogés s'inquiétaient du fait qu'une partie de la population n'avait pas ou peu de vie culturelle sur le territoire. Avoir des propositions plus constantes qui correspondraient aux besoins de tous, dans des domaines comme l'éducation artistique ou culturelle, et structurer les temps collectifs serait un levier pour l'amélioration de la qualité de vie sur le territoire, le développement du lien social et des liens intergénérationnels.

4. La culture, branche active de l'économie locale

❖ Des retombées économiques directes de la culture sur le territoire

Les Pyrénées Orientales sont par nature un département touristique. Le climat, le patrimoine, la diversité des paysages sont des éléments qui favorisent l'attractivité de ce territoire aux yeux des personnes extérieures. Lorsque la période estivale arrive, la population peut tripler dans certains espaces, sur le littoral notamment. Dans ce contexte, le secteur culturel est utilisé comme un levier pour l'économie. C'est d'ailleurs l'unique période où se développe une offre qui n'est pas réellement fondée sur les ressources du territoire, à l'instar du festival des Déferlantes.

Les actions culturelles favorisent l'affluence des publics sur le territoire, ce qui impacte les autres secteurs d'activités économiques. Les activités de restauration et d'hôtellerie profitent des évènements culturels pour capter des clients par exemple. Pour les acteurs interrogés, tourisme et culture sont corrélés, la présence d'équipements culturels structurants, les paysages, les produits régionaux, les

coutumes sont autant d'éléments qui attirent les flux touristiques et participent à l'attractivité du territoire.

A noter tout de même que les retombées indirectes du secteur culturel sont difficilement quantifiables. Il faut les prendre en compte dans un regard global puisqu'on ne peut pas clairement dissocier les atouts spécifiquement culturels des autres aménités.

❖ Des retombées économiques inégalement réparties

Les retombées économiques liées à l'activité culturelle et touristique sont inégalement réparties entre les espaces et entre les populations.

Le dynamisme économique bénéficie essentiellement aux villes moyennes du territoire, et aux espaces proches du littoral. Les petites villes ou bourgs ruraux situés dans l'arrière-pays, moins organisés en termes de services, profitent peu des retombées économiques provenant, notamment, des différents évènements culturels.

Pour le secteur culturel, cette activité touristique n'est pas toujours synonyme de qualité et de stabilité de l'emploi. En témoigne les 37% des salariés des professions culturelles qui cumulent des contrats courts[2] dans les zones pyrénéennes et littorales. C'est une situation de précarité qui tend à se développer pour ces salariés.

Cette mise au service de la culture vers l'économie, notamment vers l'activité touristique, inquiète une partie des acteurs culturels du territoire. Certains craignent que la culture devienne aux yeux de certains uniquement un objet économique, qui omettrait la dimension artistique et les enjeux sociaux qu'une vie culturelle génère.

❖ Un secteur culturel, potentiellement utile pour stabiliser l'économie du territoire

De manière paradoxale, les dynamiques territoriales du Pays Pyrénées Méditerranée sont d'un côté mises en valeur par l'activité touristique. Le secteur culturel, grâce aux nombreux évènements et à l'utilisation des ressources patrimoniales, permet des retombées économiques. Et en parallèle, cette recherche d'attractivité, qui permet d'être plus visible aux yeux des potentiels touristes, est une cause importante des faiblesses du secteur culturel en place. La somme des propositions en matière de culture a, actuellement, tendance à se concentrer sur l'idée d'avoir une offre qui correspondrait, majoritairement, aux attentes des touristes de la période estivale.

Certaines grandes orientations en matière d'action culturelle pourraient contribuer à la mise en place de dynamiques territoriales plus stables, moins dépendantes de

[2] [2] **Pauvers, S., Fiche, D., & Servat, A.** (2016). 69 600 emplois culturels concentrés autour des métropoles de Toulouse et Montpellier. *Insee Analyse n°28,* Septembre 2016.

l'activité touristique. La constitution d'une offre territoriale de proximité, destinée prioritairement aux habitants, peut renforcer l'économie résidentielle, c'est-à-dire l'économie basée sur un la population présente réellement sur le territoire. Les résidents, plus que les touristes, ont tendance à davantage consommer ce qui est produit au niveau local. Ainsi toutes les branches d'activités du territoire peuvent bénéficier de retombées économiques.

De manière similaire, et au regard des ressources patrimoniales disponibles, développer une activité touristique différente de celle générée par le tourisme de masse pourrait à moyen terme se révéler bénéfique pour l'économie du territoire. Valoriser le développement du tourisme culturel, comme cela se fait actuellement, pour le tourisme vert ou le tourisme sportif permettrait de développer une activité économique présente tout au long de l'année. D'autant que les touristes de ces secteurs conduisent souvent à une mise en valeur des ressources locales (consommation de produits locaux, visites de sites patrimoniaux de différentes envergures, présence aux manifestations locales…).

5. La structuration du système d'acteurs

❖ Un tissu associatif essentiel

Tous les acteurs culturels interrogés se sont accordés pour reconnaitre que la vie culturelle au sein du Pays Pyrénées Méditerranée était essentiellement portée par les associations. Elles maintiennent le dynamisme du secteur culturel à l'année, en formulant notamment des propositions culturelles en dehors des périodes touristiques, puis en étant présentes dans tous les territoires. Ainsi elles assurent la proximité de l'offre, celle à destination des habitants. Les associations sont régulièrement soutenues par les acteurs publics sur le territoire, notamment par les communes qui peuvent apporter des financements ou un soutien logistique, d'ingénierie (mise à disposition de locaux, prêt de matériels…).

Ce tissu associatif est un atout pour le territoire. Il témoigne d'une implication des habitants, par la pratique du bénévolat, dans la vie culturelle et, de manière plus implicite, de leur attachement au territoire. S'investir dans des organisations locales reflète l'envie des personnes d'avoir un territoire vivant et dynamique.

Néanmoins avoir un système d'acteurs qui repose en majorité sur des associations comporte certains risques. L'offre peut, notamment, être fragilisée, car elle est sujette à l'essoufflement des personnes qui animent les structures. Ce qui est proposé va également dépendre de ce qu'est le tissu associatif, de sa nature. Ainsi cela peut

provoquer un manque de synergie, ou certaines faiblesses ou manques, comme semble-t-il, au sein du Pays, dans le domaine de l'éducation artistique ou dans le champ de la création contemporaine (musiques actuelles, danse urbaine…).

❖ Des acteurs publics investis, mais des politiques culturelles locales faiblement structurées

Les acteurs publics du Pays Pyrénées Méditerranée se préoccupent du domaine culturel. La difficulté étant que les actions culturelles sont essentiellement menées à l'échelle communale, parfois à l'échelle intercommunale. Mais peu de communes choisissent de faire de la culture un axe stratégique de développement et les politiques culturelles locales sont faiblement structurées. On constate une multitude d'actions et d'initiatives culturelles, au sein des différentes communautés de communes, mais peu de cohérence entre elles. Le futur schéma de développement culturel initié par le Pays devra tenter de définir un cadre d'orientation permettant de guider les politiques culturelles locales et de renforcer les partenariats et les synergies.

Actuellement, certains dispositifs d'accompagnement sont proposés par des acteurs supra-territoriaux. La DRAC (Direction Générale des Affaires Culturelles) mène des actions sur l'ensemble de la région. Au niveau de la culture, elle promeut une vision transversale, et tente d'impliquer des acteurs institutionnels et « secondaires » dont l'action principale n'est pas forcément la culture. A propos des partenariats, la DRAC contribue à lier, via des contractualisations, les objectifs interministériels nationaux avec les dynamiques locales. Enfin, elle propose un certain nombre de dispositifs plus territorialisés, à destination des initiatives locales de plus petites dimensions.

La Région Occitanie-Pyrénées-Méditerranée, récemment fusionnée, a voté en décembre 2017 sa nouvelle politique culturelle, à l'échelle de la grande Région[3]. Le Pays Pyrénées Méditerranée a été identifié comme un territoire d'intérêt par le Conseil régional en raison des deux démarches de labellisation UNESCO actuellement à l'œuvre ; et car le territoire a choisi de renforcer sa stratégie culturelle. Ainsi le Conseil Régional pourrait accompagner le Pays sur un certain nombre de thématiques. Enfin, un nombre important de dispositifs, financiers notamment, mis en place par la Région, gagnerait à être mieux identifiés par les acteurs culturels locaux.

Le département joue un rôle important sur le périmètre du Pays. Il a construit des réseaux culturels à son échelle qui, paradoxalement, semblent peu identifiés par les acteurs culturels locaux alors qu'ils pourraient être des lieux de rencontre et de projet.

[3] https://www.laregion.fr/IMG/pdf/npc_bd.pdf

Peu d'acteurs ont évoqué la plateforme « culture 66 »[4] qui propose pourtant de multiples éléments (calendrier, présentation des évènements culturels et du patrimoine au niveau département…) potentiellement utiles aux acteurs culturels locaux. La plateforme « pass66 »[5] semble également assez méconnue alors qu'elle propose une base de donnée des associations présentes sur le territoire, et offre un accompagnement technique aux associations. De nombreux dispositifs existent mais ils restent dans l'ensemble assez méconnus, en cause, notamment, le manque d'ingénierie en la matière sur le territoire.

❖ Un manque de visibilité de certains acteurs, indispensables à la vie culturelle

Certains acteurs indispensables à une vie culturelle dynamique semblent bénéficier d'une faible reconnaissance sur le territoire.

En premier lieu, les artistes, certains ont évoqué la difficulté à être reconnu en tant que professionnel sur le territoire. Ce qui reflète la confusion qu'il peut y avoir entre animation culturelle et véritable proposition culturelle, de qualité, ainsi que la nécessité de différencier pratique amateur et pratique professionnelle pour bénéficier d'une offre culturelle structurée et de qualité, capable de satisfaire tous les profils de population.

Les acteurs de l'éducation artistique et de l'éducation culturelle qui permettent d'amener les publics à la création culturelle et à la culture sont indispensables à la vie culturelle d'un territoire. Bien que tous les acteurs semblent donner une place importante à l'idée de transmission culturelle dans leur discours, ces acteurs de l'éducation restent relativement peu visibles dans les politiques et dispositifs locaux. Le nombre réduit de propositions dans ces domaines ainsi que le peu de références à des actions dans ce secteur en témoignent. Les mettre davantage en avant serait bénéfique pour la vie culturelle du territoire. Ces acteurs, à travers leurs actions de sensibilisation, permettent notamment d'élargir les publics et de réduire les freins à la pratique culturelle.

❖ Les réponses aux fragilités du systèmes d'acteurs culturels : professionnalisation, mise en réseaux et communication

La vie culturelle résulte de l'intervention d'acteurs multiples. Le fonctionnement de ce système au sein du Pays est riche de sa diversité, mais connait certaines difficultés.

[4] http://www.culture66.fr/
[5] http://www.pass66.fr/

Le manque de professionnalisation des acteurs secteur culturel, illustré aussi bien par la faible mobilisation des dispositifs supra-territoriaux que par la surreprésentation d'une offre dans les domaines de l'évènementiel, de la diffusion et de la conservation, au détriment d'actions de médiation et d'éducation, impacte la qualité de la vie culturelle sur le territoire. Certains évènements importants apparaissent comme très professionnalisés mais étant peu appuyés sur des ressources locales, les retombées en termes d'apprentissage et d'acquisition de compétences pour les acteurs culturels locaux restent faibles. Le monde de la culture et des Arts demande de maitriser des compétences spécifiques, que les bénévoles présents au sein des différentes structures porteuses de projets ne maitrisent pas toujours.

Enfin, le dynamisme du secteur culturel est affaibli par le manque de communication et de coordination qu'il y a entre les différents acteurs. Le faible nombre de partenariats qui existe entre les différentes structures illustre d'ailleurs ce fait. Pourtant, des outils existent facilitant la mise en réseau des acteurs sur le territoire, à l'image de « Radio Vallespir », qui diffuse des messages sur la vie culturelle du territoire entre Prats-de-Mollo et Arles. Ce manque de communication entre les acteurs peut créer un phénomène de doublons dans l'offre culturelle, ce qui conduit naturellement à un amoindrissement de la visibilité de cette offre sur l'ensemble du territoire. La mise en relation des acteurs semble nécessaire à une vitalité culturelle diversifiée.

3. CONCLUSION

Le Pays Pyrénées Méditerranée est un territoire riche en matière de culture, que ce soit au niveau de son patrimoine (matériel et immatériel), de son offre culturelle, et de sa diversité d'acteurs. Cette richesse a été décrite comme un facteur d'intégration, de fédération, mais aussi comme un levier de développement territorial, mission centrale des territoires de projet. Le Pays Pyrénées Méditerranée soulève, par sa volonté d'actualiser et de renforcer sa stratégie culturelle, la question du renouvellement des façons de travailler et de penser le territoire de demain. En s'appuyant sur une offre culturelle et des pratiques riches, différenciées et en les rendant créatrices du territoire, le Pays peut engager une action porteuse de développement harmonieux du territoire.

Une stratégie de développement culturel co-construite est un facteur d'implication, de maîtrise dans le développement d'un territoire cohérent. C'est un élément fédérateur, qui reflète la qualité de vie d'un espace et la force de la dynamique des acteurs.

C'est aussi porter une ambition de faire rêver, d'ouvrir au monde, de susciter et de partager des émotions – individuelles et collectives – de soutenir la création et l'exploration artistiques, de renforcer le sentiment d'appartenance à un même territoire.

La prochaine étape consistera à organiser des ateliers de concertation durant lesquels les acteurs culturels du territoire seront amenés à définir ce qu'ils souhaitent voir émerger, les objectifs qu'ils veulent atteindre, sur le territoire du Pays pour le futur schéma de développement culturel. Cette démarche de co-construction, souhaitée par le Pays Pyrénées Méditerranée tend à soulever une dynamique commune dans le cadre d'un partenariat et d'un animation territoriale avec les différents acteurs.