SCHEMA DE LA STRATEGIE TOURISME DURABLE DU PAYS PYRENEES MEDITERRANEE 2014-2020

AXES	I. ORGANISATION DE L'OFFRE		II. ORGANISATION LOCALE DU TOURISME	
ENJEUX	1. Diffuser et optimiser les retombées économiques sur le territoire à partir des filières majeures et des sites de notoriétés	2. Diversifier les clientèles par la mise en tourisme des potentialités du territoire, dans le cadre d'une démarche marketing	3. Organiser et mutualiser les moyens afin d'optimiser la promotion interne/externe du territoire et l'accueil	4. Optimiser le pilotage de la stratégie territoriale par une meilleure organisation touristique
ORIENTATIONS	1.1 Améliorer la connaissance des clientèles	2.1 Améliorer la connaissance des clientèles cibles	3.1 Construire des outils pour améliorer la lisibilité de l'offre en séjour et sa visibilité à l'extérieur du territoire	4.1 Mettre en place une gouvernance public / privée
	1.2 Structurer les activités de pleine nature majeures	2.2 Adapter nos offres aux attentes des clientèles cibles	3.2 Professionnaliser en continue l'accueil	4.2 Favoriser les actions partenariales public/privé par convention
	1.3 Valoriser les produits et savoir-faire locaux	2.3 Construire des offres attractives autour de la construction de pôles structurants	3.3 Favoriser l'accueil des personnes handicapées	4.3 Accompagner la structuration des socio-professionnels dans les filières majeures
	1.4 Mettre en réseau les sites patrimoniaux et culturels	2.4 Inscrire les offres dans une démarche qualité	3.4 Créer et commercialiser des produits touristiques identitaires et innovants	4.4 Accompagner les démarches d'office de pôle
	1.5 Valoriser l'offre « bien être » du territoire	2.5 Mettre en marché l'offre pour développer les ailes de saisons	3.5 Valoriser l'offre touristique au travers des outils numériques	4.5 Créer un réseau territorial de l'ingénierie touristique
	1.6 Accompagner la montée en gamme de l'hébergement			