

Enquête sur les mobilités auprès des touristes

Complément opérationnel à la note de cadrage

Version de travail - Date de la dernière mise à jour : 10/06/2025

1. Modalités d'enquête

1.1.1. Mode d'administration de l'enquête

Le mode d'administration choisi est le face-à-face.

Le Pays dispose d'une tablette pour saisir les résultats. Le questionnaire est saisi sous le logiciel libre Lime Survey. Embauche d'une personne pour aider la facilitatrice du living lab à administrer le questionnaire (du 15/07 au 14/08).

Une version auto-administrable du questionnaire sera disponible en ligne et pourra également être diffusée. Aucune gamification (lots à gagner pour les répondants) n'est prévue.

1.1.2. Échantillonnage

Nous considérons une population totale de touristes de 100 000 personnes semaine, pendant les quatre semaines d'enquête et posons l'hypothèse maximaliste que cette population est renouvelée toutes les semaines. 390 répondants sont donc nécessaires pour atteindre un indice de confiance de 95%.

→ Deux sources de données connues pour estimer le nombre de touristes :

60000 touristes en hébergement marchand (source Office de tourisme de la commune d'Argelès-sur-Mer)

110 000 touristes (source étude Flux Vision Eric Maurence)

→ L'estimation de l'échantillon :

$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(e^2 \cdot (N - 1)) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$	n = nombre de répondants requis N = population totale Z = Z-score (standard / =1,96 pour 95% de confiance) p = estimation de la proportion de la population (considéré comme inconnu donc maximisé =0,5) e = marge d'erreur
---	--

Nous posons l'hypothèse de pratiques de mobilités différentes selon :

- le mode d'hébergement ;
- l'âge ;
- le genre ;
- l'antériorité sur le territoire ;
- la composition du foyer en vacances ;
- la disponibilité d'une voiture.

1.1.3. Lieux d'enquête

Sont ciblés les lieux particulièrement fréquentés par les touristes et permettant de retenir leur attention quelques minutes, en priorité les espaces publics. Les points de mobilité sont exclus des lieux d'enquête de façon à ne pas biaiser les résultats. >> Localisation des points d'enquête : https://umap.openstreetmap.fr/fr/map/lieux-denquete_1218844

1.1.4. Horaires d'enquête

La période d'enquête est du 10 juillet au 14 août.

Considérant que les enquêtés sont en capacité de répondre après quelques jours sur place et que le samedi est majoritairement le jour d'arrivée sur notre territoire, les jours d'enquête seront du lundi au vendredi. Deux plages horaires alternées sont prioritairement ciblées : 10h00-13h00 et 17h00-21h00. A cela s'ajoutent quelques soirées et matinées dans le cas d'événements particuliers (marché, marché nocturne, soirée concert, feux d'artifice...).

2. STRUCTURE DU QUESTIONNAIRE

Introduction

Bonjour. Nous souhaitons mieux connaître les mobilités des touristes qui fréquentent notre territoire au cours de leur séjour, pour améliorer les solutions de mobilité. L'enquête est organisée par le Pays Pyrénées Méditerranée et ses partenaires et dans le cadre du projet européen GRANULAR. Vos réponses sont anonymes et ne seront utilisées que dans le cadre de cette étude. Vous avez 10 minutes ?

Préalable

Q0. Nous cherchons à interroger des touristes : en êtes-vous un (vous dormez sur le territoire hors de votre domicile pour vos loisirs, vos vacances) ? *Oui / Non*

La mobilité pendant votre séjour

Q1. Nous allons ensemble prendre l'exemple de votre journée d'hier. Quels ont été vos déplacements, étapes par étapes ? *Origine-destination + Motif de déplacement + Mode de déplacement*

Grille pour collecter les réponses

Les solutions locales de mobilité - Votre avis

Q2. Vous avez (n'avez-pas) utilisé la voiture ? Pourquoi (pas) ?

Confort/Flexibilité/Coût/Sécurité/Météo/Sobriété/Effort physique/Autre

Q3. Vous avez (n'avez-pas) utilisé le vélo ? Pourquoi (pas) ?

Confort/Flexibilité/Coût/Sécurité/Météo/Sobriété/Effort physique/Autre

Q4. Vous avez (n'avez-pas) utilisé les transports collectifs ? Pourquoi (pas) ?

Confort/Flexibilité/Coût/Sécurité/Météo/Sobriété/Effort physique/Autre

Q5. Si vous deviez revivre votre journée d'hier, feriez-vous les mêmes choix de mobilités ? *Oui / Non*

→ **Q5bis.** Si « non », que changeriez-vous ? *question ouverte*

Q6. Où vous renseignez-vous sur les solutions de mobilités au cours de votre séjour ?

Office de tourisme/Internet/Réseaux sociaux/Votre hébergeur/Autre

Vous et vos vacances en Pyrénées Méditerranée

Q7. Où séjournez-vous pendant vos vacances ?

Camping/Hôtel/Location/Chez des proches/Résidence secondaire/Autre

Q8. Pour combien de temps ?

Un week-end ou moins/Une semaine ou moins/Deux semaine ou moins/Plus de deux semaines

Q9. Est-ce la première fois que vous venez dans les Pyrénées-Orientales ? *Oui/Non*

Q10. Combien de voitures avez-vous à disposition pour votre foyer pendant votre séjour ? *0 / 1 / 2 / 3 et plus*

Q11. Quel âge avez-vous ? *18-25 ans/26-40 ans/41-60 ans/61 ans et plus*

Q12. Vous êtes... *Une femme / un homme / autre*

Q13. Vous voyagez...

Seul(e) / En couple / Entre amis / En famille

→ Si « En famille » : quel âge a l'enfant le plus jeune ?

Moins de 3 ans/4-8 ans/9-14 ans/15 ans et plus

Q14. À l'année, quel est votre département de résidence ?

Date du jour d'enquête :

Lieu d'enquête :

Horaire d'enquête :