



**PAYS PYRÉNÉES
MÉDITERRANÉE**

COMITE DES ELUS Charte Forestière de Territoire Pyrénées-Méditerranée

Jeudi 15 décembre 2016 - Céret

Partenaires financiers
Charte Forestière de Territoire





Ordre du jour du Comité des élus CFT

- Point sur l'animation de la Charte Forestière de Territoire
- Proposition et validation d'un dispositif d'évaluation des actions et de suivi continu des objectifs de la Charte Forestière de Territoire
- Proposition et validation d'un plan de communication dédié à la Charte Forestière de Territoire Pyrénées-Méditerranée 2016/2021
- Point sur la mise en œuvre de la Charte Forestière de Territoire en 2016 et discussion autour des actions prévisionnelles pour 2017
- Questions / Points divers en guise de conclusion du comité des élus



Point sur l'animation de la Charte Forestière de Territoire Pyrénées-Méditerranée



Animation Charte Forestière de Territoire

Point sur l'animation et les actions du Pays...

Subvention obtenue pour 3 ans sur la période 2016/2019

**172 000 € dont 63% FEADER, 27% Région Occitanie et 10% autofinancement
=> Frais de salaire/stage + Frais de déplacement + Frais de communication**

1. Volet « Animation de la Charte Forestière de Territoire » (75% ETP)...

Mission n°1 - Organisation et animation des instance de gouvernance (12,5%).

Mission n°2 - Accompagnement des porteurs de projet publics/privés du territoire (35%).

Mission n°3 - Evaluation continue des actions et de la stratégie à mi-parcours (5%).

Mission n°4 - Communication et sensibilisation autour de la forêt et de la CFT (10%).

Mission n°5 - Veille informative, participation aux réseaux et travaux transversaux (12,5%).



Animation Charte Forestière de Territoire

Point sur l'animation et les actions du Pays...

2. Volet « Mise en œuvre d'actions spécifiques de la CFT » (25% ETP)...

Action n°1 - Elaboration d'un kit de renseignements sur la forêt, ses usages et ses acteurs.

Action n°2 - Etude de faisabilité pour la mise en place d'un réseau d'îlots de forêts anciennes et de bois de sénescence sur le territoire.

Action n°3 - Mise en place d'un protocole commun pour la circulation sur la desserte.

Action n°4 - Création d'un annuaire des entreprises locales liées à la filière bois.

Action n°5 - Appui à la structuration et au développement de filières économiques locales.

Action n°6 - Appui à la qualification et à l'organisation d'une offre sylvotouristique.

Action n°7 - Mise en place d'outils complémentaires pour la prévention des risques en forêt auprès des touristes via les offices du tourisme et les professionnels du territoire.



Proposition d'un dispositif d'évaluation des actions et de suivi continu des objectifs de la Charte Forestière de Territoire



Dispositif d'évaluation continue de la CFT

Mise en place d'outils d'évaluation...

1. Evaluation des actions sur la base des indicateurs d'EvalCFT...

✘ **Objectif** : Evaluer les actions menées dans le cadre de la CFT au fur et à mesure de leur réalisation afin d'anticiper l'évaluation globale du programme 2016/2021.

✘ **Outil proposé** : Fichier Excel avec plusieurs onglets, sur la base du fichier utilisé pour l'évaluation des CFT historiques en 2014/2015 avec mise à jour des indicateurs.

=> Onglet « Préalable » + Onglet « Identification » + Un onglet par thématique EvalCFT
Cf. Fichier Excel « CFTPyrMed_IndicateurEvaluationAction » (hors diaporama)

✘ **Méthode** :

a/ Après validation par les deux comités, rédaction d'une note informative sur le dispositif et diffusion aux membres du COPIL et les porteurs de projet

b/ Rappel auprès des porteurs de projet en fin d'action pour remplir les indicateurs et récupérer les éléments afin de les rentrer dans la base de données EvalCFT



Dispositif d'évaluation continue de la CFT

Mise en place d'outils d'évaluation...

2. Evaluation de la Charte Forestière de Territoire...

✘ **Objectif** : Evaluer la stratégie forestière dans son ensemble (efficience et efficacité du plan d'action, gouvernance, animation, etc.) d'un point de vue quantitatif et qualitatif, tout en intégrant un volet prospectif afin de faire évoluer la démarche territoriale.

✘ **Méthode** :

a/ Suivi annuel de la Charte Forestière de Territoire sur la base du plan d'actions et des indicateurs avec remplissage/présentation en comités de gouvernance

=> Cf. Fichier Excel « CFTPyrMed_SuiviMiseEnOeuvrePlanAction »
& Fichier Excel « CFTPyrMed_SuiviObjectifCharteForestière »

b/ Evaluation à mi-parcours de la CFT afin de faire un bilan en milieu de programme et d'adapter le programme d'actions, éventuellement par l'ajout de nouvelles actions

=> Réalisation au 1^{er} semestre 2019 avec l'appui d'un stagiaire

c/ Evaluation finale de la Charte Forestière de Territoire Pyrénées-Méditerranée



Dispositif d'évaluation continue de la CFT

Suivi des indicateurs quantitatifs de la CFT...

- **Gouvernance** : Nombre de comités + Pourcentage des élus en comité de pilotage + Nombre de MO et MOE + Nombre ETP/an dédié à l'animation
- **Dynamisation de la sylviculture** :
 - ✘ Surface et nombre de propriétaires forestiers ayant la certification PEFC
 - ✘ Surface, nombre et part de forêts privées dotées d'un document de gestion
 - ✘ Nombre de structures de regroupement et d'adhérents (ajout COTECH)
- **Mobilisation du bois** :
 - ✘ Volume annuel de bois mis en vente/vendu issu des forêts publiques /privées
 - ✘ Volume annuel de bois vendus écocertifiés (*slt données ONF et coopérative*)
 - ✘ Linéaire de desserte forestière (*suivi mais obj. d'amélioration et d'entretien*)
- **Valorisation du bois** :
 - ✘ Nombre chaufferies bois + Nombre en approvisionnement local + Puissance
 - ✘ Nombre d'entreprises de 1^{ère} et 2^{ème} transformation (*impossible à suivre*)



Dispositif d'évaluation continue de la CFT

Suivi des indicateurs quantitatifs de la CFT...

- **Emploi** : Nombre d'emplois + Part de la filière dans l'emploi (*difficile à suivre*)
- **Loisirs et tourisme** :
 - ✘ Estimation du nombre annuel de visiteurs en forêt (*donnée inconnue*)
 - ✘ Surface de forêts privées/publiques avec lots chasse rémunérés (*pas d'obj.*)
- **Aménagement du territoire** :
 - ✘ Surface de forêt classées en forêt de protection (*pas d'objectif dans la CFT*)
 - ✘ Surface d'espaces boisés classés (*donnée inconnue => piste de travail*)
 - ✘ Nb de communes soumises à une réglementation boisements (*pas d'obj.*)
- **Environnement et biodiversité** :
 - ✘ Surface de forêts incluses dans espaces naturels protégés/gérés (*pas d'obj.*)
 - ✘ Nb de chartes et de contrats Natura 2000 forestiers (*obj. relance animation*)
 - ✘ Surface de forêt en libre évolution (*donnée inconnue à cibler via réseau ilots*)
- **Ajout lié aux risques** : Suivi des surfaces de forêts brûlées (ajout COTECH)



Proposition d'un plan de communication dédié à la Charte Forestière de Territoire



Plan de communication dédié à la CFT

Premier bilan depuis la validation...

Presse : Articles de presse + Newsletter APEM + Feuilles forestières.
Outil de communication interne : Site Internet + Lettre d'information du Pays.
Intervention : Délégation tunisienne + Licence Pro GADER + Rencontre « Forêt Méditerranéenne » avec parution dans revue et intervention à Foresterranée.

CÉRET - VALLESPIR

Création d'une nouvelle charte forestière de territoire

Her Média, au mas de Nogorède, une trentaine de représentants des structures du comité de pilotage signent la charte forestière qui va conduire différentes actions pendant 10 ans.

Une démarche récente et innovante

Le 12 mai dernier, au mas de Nogorède, une trentaine de représentants des structures du comité de pilotage signent la charte forestière qui va conduire différentes actions pendant 10 ans.



La stratégie forestière validée

C'est à la salle Nogorède qu'a eu lieu cette réunion, en présence des partenaires Associés. Après la présentation de chaque intervenant et de leur mission, le président du Pays Pyrénées-Méditerranée Antoine André a évoqué l'engagement participatif des 58 communes en faveur de la gestion durable des forêts. Il a souligné l'implication volontaire et active du comité de pilotage constitué de plusieurs représentants de disciplines institutionnelles et techniques. Celui-ci regroupe les partenaires acteurs suivants : dans l'environnement forestier (État, région, État, associations...), Avant tout opérationnel, le groupe de travail a visé à mettre en œuvre des initiatives pour la gestion durable et multifonctionnelle des forêts, pour préserver et valoriser la forêt comme ressource et activités. Ce jour, il s'agissait de valider ce plan sur 3 ans définissant les objectifs et les actions à mener pour une gestion durable. L'engagement factuel d'une quarantaine de partenaires et acteurs a été formalisé par leur signature apposée au bas de cette charte Forestière des Territoires. « Cette charte forestière a été un préalable valable par le comité technique et le comité res-

CHARTE FORESTIÈRE

Ensemble pour la forêt

Sur la montagne du Pays Pyrénées-Méditerranée, une nouvelle Charte Forestière de Territoire vient d'être signée par une trentaine de partenaires. Un objectif commun : maintenir et dynamiser la gestion durable ainsi que l'économie de la forêt en Vallespir, dans les Aups et les Albans. Tout un programme !

Le 12 mai dernier, une quarantaine de partenaires se sont rassemblés à Céret (32) pour signer la charte forestière de territoire du Pays Pyrénées-Méditerranée. Cette charte a été conçue par une dizaine de membres du comité de pilotage de la charte par territoire : les collectivités (Région, Département, Pays, Communauté de communes), les organismes forestiers (Centre Régional de la Forêt Méditerranéenne, Syndicat des Propriétaires Forestiers, Compagnie Forestière, Agence Forestière, Institut Méditerranéen de la Forêt, Office National des Forêts, Bois Energie SA, Conservatoire Botanique), les associations (Forestiers, et des acteurs touristiques, nationaux et étrangers).

Plus de 100 hectares boisés, 50% appartenant à des particuliers. Cette forêt a été plantée pour une bonne partie il y a plus de 100 ans, les propriétaires étaient prêts pour donner des retours de sages et de conseils.

Plus d'une centaine d'acteurs ont été impliqués par une quarantaine de partenaires, autour de ces grands espaces Pyrénées-Méditerranée. La charte est très dynamique : c'est le travail en commun des élus et des partenaires forestiers, environnementalistes, agriculteurs, utilisateurs des produits de la forêt, amateurs de loisirs, pour établir la stratégie et définir les enjeux des prochaines années. Mais la tâche la plus importante, demeurant une forte motivation de tous, sera la validation d'un programme d'actions pratiques en faveur de la forêt du territoire.

Pour la Charte Forestière Pyrénées-Méditerranée, quatre groupes ont été créés pour accompagner le développement de la gestion de la forêt en prenant en compte les risques naturels et les changements climatiques, la valorisation des ressources forestières pour développer les filières locales, et enfin améliorer des forêts pour soutenir l'économie des territoires ruraux. L'élaboration de la charte, la communication et l'accompagnement sont des parties de projets qui ont permis d'impliquer un large éventail de partenaires de la forêt.

Plus de 100 hectares boisés, 50% appartenant à des particuliers. Cette forêt a été plantée pour une bonne partie il y a plus de 100 ans, les propriétaires étaient prêts pour donner des retours de sages et de conseils.

Plus d'une centaine d'acteurs ont été impliqués par une quarantaine de partenaires, autour de ces grands espaces Pyrénées-Méditerranée. La charte est très dynamique : c'est le travail en commun des élus et des partenaires forestiers, environnementalistes, agriculteurs, utilisateurs des produits de la forêt, amateurs de loisirs, pour établir la stratégie et définir les enjeux des prochaines années. Mais la tâche la plus importante, demeurant une forte motivation de tous, sera la validation d'un programme d'actions pratiques en faveur de la forêt du territoire.

Pour la Charte Forestière Pyrénées-Méditerranée, quatre groupes ont été créés pour accompagner le développement de la gestion de la forêt en prenant en compte les risques naturels et les changements climatiques, la valorisation des ressources forestières pour développer les filières locales, et enfin améliorer des forêts pour soutenir l'économie des territoires ruraux. L'élaboration de la charte, la communication et l'accompagnement sont des parties de projets qui ont permis d'impliquer un large éventail de partenaires de la forêt.



Plan de communication dédié à la CFT

Cadre de réflexion autour du plan de com'...

➤ Contexte et outils existants au sein du Pays Pyrénées-Méditerranée...

✘ **Subvention « Animation CFT »** avec 10 % de temps consacré à la communication
=> Plusieurs volets : Manifestation « A la découverte des forêts catalanes » (2017/2019)
+ Matinée thématique dédiée aux élus (une par an) + Outils PPM (Lettre et site web)...

✘ **Outils existants à l'échelle du Pays** avec une lettre d'info semestrielle (articles sur l'actualité CFT) et un site Internet en refonte ainsi que le logo et la charte graphique...

➤ Retour d'expérience des Chartes Forestières du réseau national...

✘ Questionnement généralisé sur la question + **Variabilité** en fonction des moyens =>
Outils récurrents : Article presse + Lettre info (dédiée ou pas) + Site web (dédié ou pas)

=> Réflexion au regard de ce cadre avec l'idée d'optimiser pour être efficace sans que la mise en œuvre du plan de communication dédié à la CFT ne soit pas trop chronophage.



Plan de communication dédié à la CFT

Propositions d'outils à discuter...

1. Un logo dédié à la Charte Forestière de Territoire...

- ✕ « Marque » de la stratégie forestière locale et du collectif
- ✕ Demande identifiée dans la cadre de l'évaluation CFT
- ✕ Opportunité liée au changement de logo du Pays

=> Demande d'un logo décliné dédié à la CFT permettant d'estampiller tout type de documents liés à la démarche et aux actions menées par les acteurs.



2. Lettre d'information du Pays Pyrénées-Méditerranée...

- ✕ Outil existant et semestriel avec des articles sur la démarche et les actions du Pays
- ✕ Quelques informations mais difficile de communiquer sur les projets des partenaires

=> Support obligatoire sur l'activité du Pays mais développement d'autres formats (Site Internet du Pays et fiches de présentation type) / Absence de lettre dédiée car demande du temps, des moyens et une mobilisation des partenaires + doublon



Plan de communication dédié à la CFT

Propositions d'outils à discuter...

3. Nouveau site Internet du Pays Pyrénées-Méditerranée...

- ✕ Actuellement en refonte avec une partie dédiée à la Charte Forestière de Territoire
- ✕ Opportunité pour valoriser la démarche mais aussi les actions de tous via deux volets : « Animation CFT » et « Actions CFT » (intégrant les projets des partenaires)

=> Support obligatoire du Pays Pyrénées-Méditerranée, adapté pour répondre aux besoins de la CFT (présentation et avancement des actions CFT) / Absence de site dédié car demande du temps et des moyens spécifiques + doublon avec le nouveau site

4. Fiche de présentation synthétique de la démarche et des actions...

- ✕ Format déjà testé (sur d'autres territoires ou via le catalogue régional des actions CFT)
- ✕ Document synthétique permettant une diffusion rapide et facile (numérique)

=> Modèle à définir en termes de contenu et de format (maximum un recto/verso) avec une fiche dédiée à la démarche CFT et une fiche par action menée (co-rédigée)
+ Diffusion à minima aux membres du comité de pilotage et via le site web



Plan de communication dédié à la CFT

Propositions d'outils à discuter...

5. Autres outils de communication pouvant être mobilisés...

- ✘ Article de presse et revue spécialisée : Au gré des opportunités , les maîtres d'ouvrage sont invités à communiquer sur leur projet (lancement, bilan final, évènement, etc.).
- ✘ Bulletin communal/intercommunal : A valider avec les collectivités du territoire mais occasionnellement leur proposer une information à intégrer dans leur bulletin.
- ✘ Transmission d'actualités : Choix de poursuivre l'envoi d'éléments par mail de manière continue pour être au plus proche de l'actualité / Absence de newsletter car demande une mise en forme et une mobilisation spécifique, etc. + doublon avec site web

6. Autres actions de communication portées par le Pays...

- ✘ Co-organisation de la manifestation « A la découverte des forêts catalanes » (x2)
- ✘ Co-organisation de matinée thématique dédiée aux élus du territoire (x3)
- ✘ Elaboration d'un kit de renseignement autour de la forêt (avec comité de rédaction)



Bilan de la mise en œuvre de la Charte Forestière de Territoire sur l'année 2016 et prévisionnel pour l'année 2017



Mise en œuvre de la Charte Forestière

Bilan 2016 des actions et prévisionnel 2017...

Présentation et échanges autour du tableau de suivi des actions de la Charte Forestière de Territoire Pyrénées-Méditerranée

=> Cf. Fichier Excel « CFTPyrMed_SuiviMiseEnOeuvrePlanAction »

	Enjeu A	Enjeu B	Enjeu C	Enjeu D	Total
Nb d'actions du programme	23	25	35 (+2)	16	99
Nb d'actions terminées	3	1	1	0	5
Nb d'actions en cours de réalisation	13	5	10	3	31
Etat d'avancement de réalisation	70 %	24 %	30 %	19 %	31 %
Nb d'actions en cours de montage	3	6	8	2	19



**PAYS PYRÉNÉES
MÉDITERRANÉE**

Merci de votre participation.

www.payspyreneesmediterranee.org

Comité des élus CFT - Jeudi 15 décembre 2016 à Céret
Charte Forestière de Territoire - Pays Pyrénées-Méditerranée