



**PAYS PYRÉNÉES
MÉDITERRANÉE**

COMITE TECHNIQUE Charte Forestière de Territoire Pyrénées-Méditerranée

Jeudi 8 décembre 2016 - Céret

Partenaires financiers de la
Charte Forestière de Territoire





Ordre du jour du Comité Technique CFT

- Proposition d'un dispositif d'évaluation des actions (méthode, outil, etc.) et définition des objectifs chiffrés de la Charte Forestière de Territoire
- Echange autour d'une proposition de plan de communication dédié à la Charte Forestière de Territoire Pyrénées-Méditerranée
- Point sur la mise en œuvre de la Charte Forestière de Territoire en 2016 et discussion technique autour du prévisionnel pour 2017
- Questions / Points divers en guise de conclusion du comité technique



Proposition d'un dispositif d'évaluation des actions et définition des objectifs chiffrés de la Charte Forestière de Territoire



Dispositif d'évaluation continue de la CFT

Mise en place d'outils d'évaluation...

1. Evaluation des actions sur la base des indicateurs d'EvalCFT...

✘ **Objectif** : Evaluer les actions menées dans le cadre de la CFT au fur et à mesure de leur réalisation afin d'anticiper l'évaluation globale du programme 2016/2021.

✘ **Outil proposé** : Fichier Excel avec plusieurs onglets, sur la base du fichier utilisé pour l'évaluation des CFT historiques en 2014/2015 avec mise à jour des indicateurs.

=> Onglet « Préalable » + Onglet « Identification » + Un onglet par thématique EvalCFT
Cf. Fichier Excel « CFTPyrMed_IndicateurEvaluationAction » (hors diaporama)

✘ **Méthode** :

a/ Après validation par les deux comités, rédaction d'une note informative sur le dispositif et diffusion aux membres du COPIL et les porteurs de projet

b/ Rappel auprès des porteurs de projet en fin d'action pour remplir les indicateurs et récupérer les éléments afin de les rentrer dans la base de données EvalCFT



Dispositif d'évaluation continue de la CFT

Mise en place d'outils d'évaluation...

2. Evaluation de la Charte Forestière de Territoire...

✕ **Objectif** : Evaluer la stratégie forestière dans son ensemble (efficience et efficacité du plan d'action, gouvernance, animation, etc.) d'un point de vue quantitatif et qualitatif, tout en intégrant un volet prospectif afin de faire évoluer la démarche territoriale.

✕ **Méthode** :

a/ Suivi annuel de la Charte Forestière de Territoire sur la base d'objectifs chiffrés et d'indicateurs avec remplissage/présentation en comités de gouvernance

=> Cf. Fichier Excel « CFTPyrMed_SuiviObjectifCharteForestière »

b/ Evaluation à mi-parcours de la CFT afin de faire un bilan en milieu de programme et d'adapter le programme d'actions, éventuellement par l'ajout de nouvelles actions

=> Réalisation au 1^{er} semestre 2019 avec l'appui d'un stagiaire

c/ Evaluation finale de la Charte Forestière de Territoire Pyrénées-Méditerranée



Dispositif d'évaluation continue de la CFT

Définition des objectifs chiffrés de la CFT...

Echanges sur la base du tableau de suivi des indicateurs de contexte d'EvalCFT pour la Charte Forestière de Territoire Pyrénées-Méditerranée

=> Cf. Fichier Excel « CFTPyrMed_SuiviObjectifCharteForestière »

Indicateurs classés par grandes thématiques (Source : EvalCFT)

- ✕ Choix : OK (données disponibles) + NR (données non disponibles) + SO (sans objet)*
- ✕ Initial : Données issues du diagnostic de la Charte Forestière de Territoire*
- ✕ Objectif : Objectifs chiffrés que nous nous fixons à atteindre sur la période 2016/2021*



Echanges autour d'un plan de communication dédié à la Charte Forestière de Territoire



Plan de communication dédié à la CFT

Cadre de réflexion autour du plan de com'...

➤ Contexte et outils existants au sein du Pays Pyrénées-Méditerranée...

✘ **Subvention « Animation CFT »** avec 10 % de temps consacré à la communication
=> Plusieurs volets : Manifestation « A la découverte des forêts catalanes » (2017/2019)
+ Matinée thématique dédiée aux élus (une par an) + Outils PPM (Lettre et site web)...

✘ **Outils existants à l'échelle du Pays** avec une lettre d'info semestrielle (articles sur l'actualité CFT) et un site Internet en refonte ainsi que le logo et la charte graphique...

➤ Retour d'expérience des Chartes Forestières du réseau national...

✘ Questionnement généralisé sur la question + **Variabilité** en fonction des moyens =>
Outils récurrents : Article presse + Lettre info (dédiée ou pas) + Site web (dédié ou pas)

=> Réflexion au regard de ce cadre avec l'idée d'optimiser pour être efficace sans que la mise en œuvre du plan de communication dédié à la CFT ne soit pas trop chronophage.



Plan de communication dédié à la CFT

Propositions d'outils à discuter...

1. Un logo dédié à la Charte Forestière de Territoire...

- ✗ « Marque » de la stratégie forestière locale et du collectif
- ✗ Demande identifiée dans la cadre de l'évaluation CFT
- ✗ Opportunité liée au changement de logo du Pays

=> Demande d'un logo décliné dédié à la CFT permettant d'estampiller tout type de documents liés à la démarche et aux actions menées par les acteurs.



2. Lettre d'information du Pays Pyrénées-Méditerranée...

- ✗ Outil existant et semestriel avec des articles sur la démarche et les actions du Pays
- ✗ Quelques informations mais difficile de communiquer sur les projets des partenaires

=> Support obligatoire sur l'activité du Pays mais développement d'autres formats (Site Internet du Pays et fiches de présentation type) / Absence de lettre dédiée car demande du temps, des moyens et une mobilisation des partenaires + doublon



Plan de communication dédié à la CFT

Propositions d'outils à discuter...

3. Nouveau site Internet du Pays Pyrénées-Méditerranée...

- ✘ Actuellement en refonte avec une partie dédiée à la Charte Forestière de Territoire
- ✘ Opportunité pour valoriser la démarche mais aussi les actions de tous via deux volets : « Animation CFT » et « Actions CFT » (intégrant les projets des partenaires)

=> Support obligatoire du Pays Pyrénées-Méditerranée, adapté pour répondre aux besoins de la CFT (présentation et avancement des actions CFT) / Absence de site dédié car demande du temps et des moyens spécifiques + doublon avec le nouveau site

4. Fiche de présentation synthétique de la démarche et des actions...

- ✘ Format déjà testé (sur d'autres territoires ou via le catalogue régional des actions CFT)
- ✘ Document synthétique permettant une diffusion rapide et facile (numérique)

=> Modèle à définir en termes de contenu et de format (maximum un recto/verso) avec une fiche dédiée à la démarche CFT et une fiche par action menée (co-rédigée)
+ Diffusion à minima aux membres du comité de pilotage et via le site web



Plan de communication dédié à la CFT

Propositions d'outils à discuter...

5. Autres outils de communication pouvant être mobilisés...

- ✘ Article de presse et revue spécialisée : Au gré des opportunités , les maîtres d'ouvrage sont invités à communiquer sur leur projet (lancement, bilan final, évènement, etc.).
- ✘ Bulletin communal/intercommunal : A valider avec les collectivités du territoire mais occasionnellement leur proposer une information à intégrer dans leur bulletin.
- ✘ Transmission d'actualités : Choix de poursuivre l'envoi d'éléments par mail de manière continue pour être au plus proche de l'actualité / Absence de newsletter car demande une mise en forme et une mobilisation spécifique, etc. + doublon avec site web

6. Autres actions de communication portées par le Pays...

- ✘ Co-organisation de la manifestation « A la découverte des forêts catalanes » (x2)
- ✘ Co-organisation de matinée thématique dédiée aux élus du territoire (x3)
- ✘ Elaboration d'un kit de renseignement autour de la forêt (avec comité de rédaction)



Bilan de la mise en œuvre de la Charte Forestière de Territoire sur l'année 2016 et prévisionnel pour l'année 2017



Mise en œuvre de la Charte Forestière Suivi des actions (bilan 2016 et prévisionnel)...

Travail de mise à jour du tableau de suivi des actions de la Charte Forestière de Territoire Pyrénées-Méditerranée

*=> Cf. Extrait du Fichier Excel « CFTPyrMed_SuiviMiseEnOeuvrePlanAction »
pour relecture / amendement / validation par le COTECH*

**Objectif = Faire le point sur les actions menées en 2016
et celles qui devraient se lancer en 2017 (montage bien avancé)
en préparation du comité de pilotage de janvier 2017**



Mise en œuvre de la Charte Forestière Point sur l'animation et les actions du Pays...

Subvention obtenue pour 3 ans sur la période 2016/2019...

172 000 € dont 63% FEADER, 27% Région Occitanie et 10% autofinancement

1. Volet « Animation de la Charte Forestière de Territoire » (75% ETP)...

Mission n°1 - Organisation et animation des instance de gouvernance (12,5%).

Mission n°2 - Accompagnement des porteurs de projet publics/privés du territoire (35%).

Mission n°3 - Evaluation continue des actions et de la stratégie à mi-parcours (5%).

Mission n°4 - Communication et sensibilisation autour de la forêt et de la CFT (10%).

Mission n°5 - Veille informative, participation aux réseaux et travaux transversaux (12,5%).



Mise en œuvre de la Charte Forestière

Point sur l'animation et les actions du Pays...

2. Volet « Mise en œuvre d'actions spécifiques de la CFT » (25% ETP)...

Action n°1 - Elaboration d'un kit de renseignements sur la forêt, ses usages et ses acteurs.

Action n°2 - Etude de faisabilité pour la mise en place d'un réseau d'îlots de forêts anciennes et de bois de sénescence sur le territoire.

Action n°3 - Mise en place d'un protocole commun pour la circulation sur la desserte.

Action n°4 - Création d'un annuaire des entreprises locales liées à la filière bois.

Action n°5 - Appui à la structuration et au développement de filières économiques locales.

Action n°6 - Appui à la qualification et à l'organisation d'une offre sylvotouristique.

Action n°7 - Mise en place d'outils complémentaires pour la prévention des risques en forêt auprès des touristes via les offices du tourisme et les professionnels du territoire.



**PAYS PYRÉNÉES
MÉDITERRANÉE**

Merci de votre participation.

www.payspyreneesmediterranee.org

Comité Technique CFT - Jeudi 8 décembre 2016 à Céret
Charte Forestière de Territoire - Pays Pyrénées-Méditerranée